

VaruMärkesGrossisten Kyrkljus AB

# HÅLLBARHETS- RAPPORT

Kyrkljus



# Ett svenskt familjeföretag

– grundat 1964

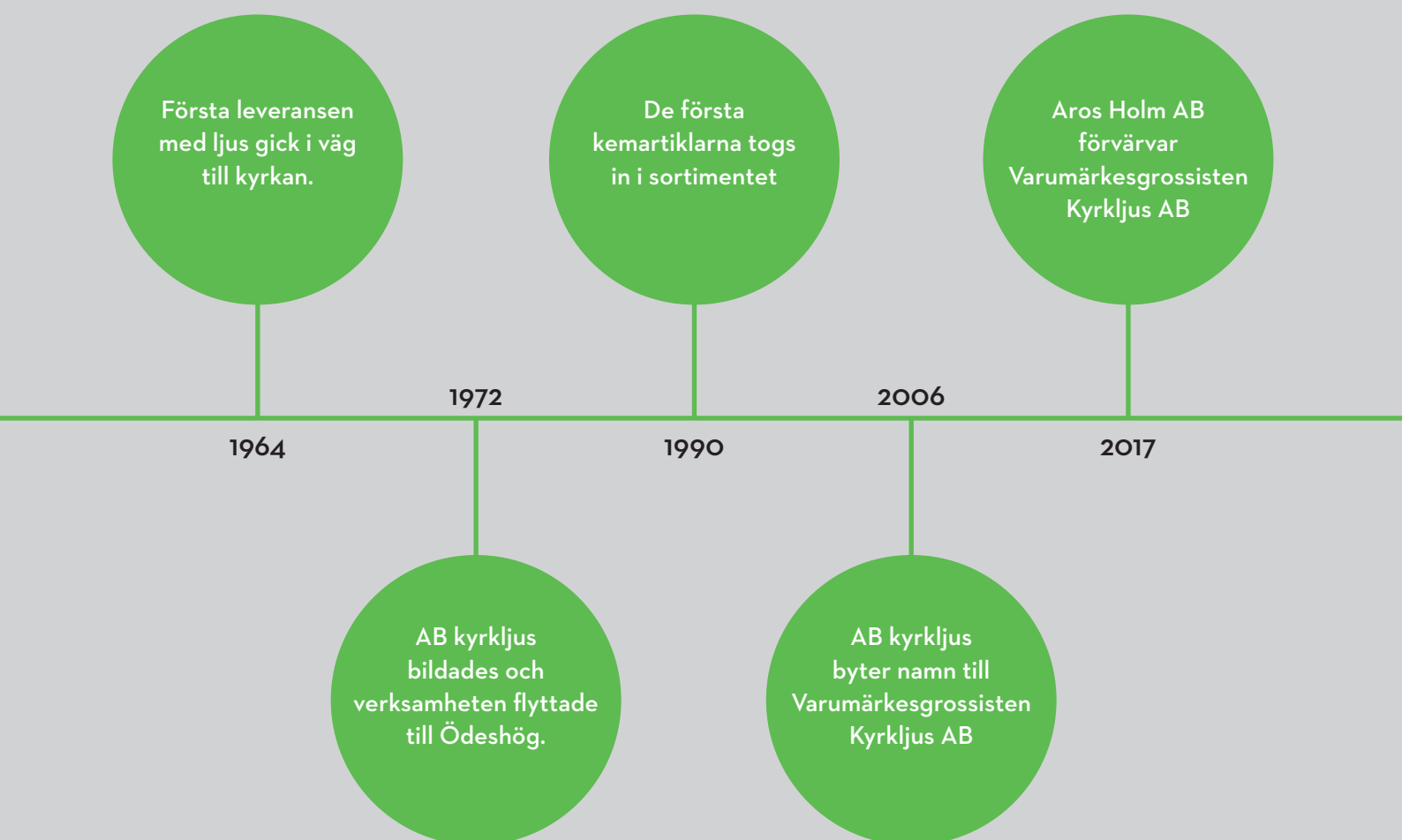
Allt började med ett ljus år 1964, när Stig och Solveig Johansson drev sin ICA-lanthandel i Heda strax utanför Ödeshög. En dag kom en träkonstnär in och sökte ett ljus som skulle passa i en ljusstake han snidat – ett ljus som inte fanns i sortimentet, men som gav Stig en idé.

Han kontakta närliggande kyrkor och började sälja ljus även till dem. Försäljningen växte snabbt och fortsatte i Heda lanthandel fram till 1970. Den idé Stig fick då blev grunden till den verksamhet vi fortfarande bedriver idag.

Företaget fortsatte att växa och 1972 bildades AB Kyrkljus, samtidigt som verksamheten flyttades till Ödeshög. När sönerna Ulf och Thomas tog över 1987 fortsatte utvecklingen framåt, och under 1990-talet togs de första kemartiklarna in i sortimentet – ett naturligt steg som lade grunden till det breda utbud vi har idag.

Kemsidan växte snabbt och blev snart en central del av verksamheten. För att bättre spegla utvecklingen bytte företaget namn år 2006 till Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB. År 2017 sålde Ulf och Thomas verksamheten till Aros Holm AB, som sedan dess har fortsatt att driva företaget framåt med fokus på kvalitet, långsiktiga relationer och hållbar tillväxt.

Idag är Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB en etablerad grossist med ett brett sortiment inom ljus, kem och hygienprodukter. Med över 60 års erfarenhet bär vi med oss vår historia – men med blicken riktad framåt.



## På väg mot en hållbar framtid

Det här är Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB:s första hållbarhetsrapport. Vi samlar här aktiviteter och initiativ som vi tycker bäst beskriver vårt arbete för en hållbar verksamhet. Även om rapporten är ny för oss, har hållbarhetsfrågan länge varit en naturlig del av vårt dagliga arbete.

Våra certifieringar enligt ISO 14001 och ISO 9001 är ett tydligt bevis på att vi arbetar strukturerat med både miljö och kvalitet. De hjälper oss att hela tiden utvecklas, tänka långsiktigt och förbättra våra rutiner – både för kunder, medarbetare och samarbetspartners.

I rapporten lyfter vi fram de områden där vi gjort framsteg och där vi ser stor potential framåt. Det handlar bland annat om vårt arbete med ansvarstagande leverantörer, effektivare resurshantering och att skapa en trygg och trivsamt arbetsmiljö. Vi vet att varje steg räknas, och att hållbarhet byggs över tid.

Jag är stolt över det vi har gjort hittills och ser fram emot att fortsätta utveckla vårt arbete. Det här är bara början – och tillsammans kan vi göra verklig skillnad.



Henrik Lindelöf  
VD, Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB

### ISO-certifiering 14001 och 9001

För oss är hållbarhet en självklar del av verksamheten, inte ett tillval. Vi är certifierade enligt ISO 14001, vilket innebär att vi arbetar systematiskt med att minska vår miljöpåverkan. Med en tydlig miljöpolicy och ett ständigt förbättringsarbete ser vi till att våra produkter, processer och beslut genomsyras av omtanke – både för miljön och för framtiden.

Vi vet att det inte räcker att bara leverera produkter – de måste hålla måttet, varje gång. ISO 9001 är vår kvalitetsskapa som hjälper oss att arbeta strukturerat, säkra spårbarhet och ha fullt fokus på kundens behov. För oss handlar kvalitet om mer än bara produkter – det handlar om att bygga förtroende som håller över tid. Genom höga krav på både oss själva och våra leverantörer säkerställer vi en jämn och hög standard i hela vårt sortiment.



# Lokala producenter

Vi är stolta över våra nära och långa samarbeten med svenska glasbruk, snickerier och smeder som hjälpt oss ta fram många av våra fina produkter i kyrksortimentet.

Tillsammans med kunder och våra duktiga smeder och formgivare har vi kunnat ta fram specialanpassade produkter efter behov och tradition. Genom dessa relationer kan vi ta fram lösningar som är ansvarstagande, långsiktiga och bidrar till en mer resurseffektiv produktion.



# Gröna certifieringar

Vi strävar efter att erbjuda produkter som bidrar till en mer hållbar framtid. Många är certifierade med välkända miljömärkningar som Svanen, EU Ecolabel, Bra Miljöval och Fairtrade - märkningar som garanterar höga krav på miljöhänsyn, hälsa och socialt ansvar.

De flesta av våra kyrkljus är Svanenmärkta och tillverkade av 100% stearin, baserat helt och hållet på animaliska fetter - vilket innebär att inga vegetabiliska fetter så som palmolja finns i våra kyrkljus. Även övriga ljus i kyrkljussortimentet utan märkning tillverkas med samma miljövänliga ljusmassa och veke, vilket säkerställer en hög och jämn miljöstandard i hela sortimentet.



Bra Miljöval

# Affärsidé

Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB marknadsför och distribuerar kemtekniska förbrukningsvaror, stearinljus och övriga tillbehör till återförsäljare, kyrkor och församlingar i Sverige.



# Miljö

På Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB tror vi på att göra rätt – i varje led. Vi har en stark ambition att aktivt bidra till en hållbar utveckling, både för nuvarande och framtida generationer. Vi vill vara en trygg och ansvarsfull partner, både för våra kunder, medarbetare och leverantörer.

Vår affärsidé bygger på att erbjuda produkter från välkända och marknadsledande varumärken som står för kvalitet, ansvar och trygghet. Samtidigt strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan i allt vi gör.

Vår målsättning är att alltid leverera rätt kvalitet, till rätt plats, i rätt tid.

Det säkerställs genom väl utarbetade rutiner och ett kontinuerligt förbättringsarbete.

Vi arbetar aktivt med att utveckla våra processer tillsammans med engagerade medarbetare, i nära dialog och samarbete med externa experter.

Vi värnar om en trygg och hälsosam arbetsmiljö där alla tar ansvar och visar respekt för varandra. Det säkerställer vi igenom kontinuerligt arbetsmiljöarbete, regelbundna möten och samtal, skyddsronder och andra förebyggande åtgärder som skapar en säker och stimulerande arbetsplats.



# Policy

## Kvalitetspolicy

- Vi arbetar enligt ISO 9001 för att säkerställa struktur, tydliga processer och kontinuerlig förbättring i hela verksamheten.
- Våra leverantörer väljs med omsorg för att garantera hög kvalitet på produkter och tjänster genom hela värdekedjan.
- Kunden i fokus, och vi strävar alltid efter att leverera pålitliga produkter, god service och en jämn och säker kvalitet i allt vi gör.

## Miljöpolicy

- Vi är certifierade enligt ISO 14001 och arbetar systematiskt för att minska vår miljöpåverkan och följa gällande miljölagstingen.
- Vi väljer leverantörer och produkter med omsorg, med fokus på hållbara material, minskade utsläpp och ansvarstagande genom hela kedjan.
- Vi arbetar aktivt med förbättringar, där resurshållning, avfallshantering och minskad användning av kemikalier är centrala delar i vårt dagliga arbete.



# Mål

## Kvalitetsmål

- Säkerställa jämn kvalitet genom regelbundna kontroller och uppföljningar
- Genom årliga kvalitetsrevisioner enligt ISO 9001
- Minska produkt- och leveransavvikelser genom förbättrade rutiner

## Miljömål

- Minska mängden farligt avfall genom bättre sortering och uppföljning
- Genom årliga miljörevisioner enligt ISO 14001
- Minska resursförbrukning i lager och konto



# Transportörer

Vi vet att varje transport påverkar miljön och vi strävar efter att minska vår miljöpåverkan och säkerställa hållbara transporter. Idag sker våra leveranser främst med traditionella bränslen – men vi vill mer. Vi har därför inlett arbete med ambition att kunna erbjuda mer fossilfria och klimatsmarta alternativ.

Genom att samarbeta med lokala producenter kan vi hålla transportsträckorna korta. Vi arbetar även kontinuerligt med att minimera restorder. När restorder uppstår samlar vi dem i största möjliga mån till nästa planerade leverans, vilket gör att vi kan samlevera fler produkter vid samma tillfälle. Det ger färre transporter, effektivare logistik och en lägre miljöpåverkan.

# Vårt sociala ansvar

## Jämställdhet och lika behandling

På Varumärkesgrossisten Kyrkljus AB ska alla medarbetare bemötas med respekt och ha samma möjligheter att utvecklas. Vi accepterar ingen form av diskriminering eller kränkande särbehandling. Vår uppförandekod utgår från internationella konventioner om mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, och slår fast rätten till föreningsfrihet, skäliga villkor och lika möjligheter oavsett bakgrund. Alla beslut kring anställning och utveckling ska baseras på kompetens och förmåga.

## Arbetsmiljö och välmående

Vi arbetar systematiskt för att alla ska ha en trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö. Detta sker i samverkan mellan ledning och medarbetare, med tydliga rutiner för att förebygga risker och följa upp den fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Vi tolererar inte mobbning eller trakasserier, och avvikelser ska kunna rapporteras utan repressalier. Alla medarbetare får nödvändig utbildning och stöd för att arbeta säkert. Vid behov involveras företagshälsovård, och vi arbetar aktivt med rehabilitering och tidiga insatser.

## Socialt ansvar och etiska riktlinjer

Vi vill ta ansvar – både i vår egen verksamhet och tillsammans med våra leverantörer. I vår uppförandekod beskriver vi de värderingar som är viktiga för oss, bland annat respekt för mänskliga rättigheter, rimliga arbetsvillkor, skäliga löner och ett tydligt ställningstagande mot tvångsarbete, barnarbete och korruption.

Vår ambition är att samarbeta med leverantörer som delar vår syn på socialt ansvar och etiska riktlinjer. Vi strävar efter en öppen dialog och uppmuntrar gemensamma förbättringar när något behöver utvecklas. Tillsammans vill vi skapa långsiktiga relationer som bygger på ansvar, transparens och respekt.

Vi arbetar även för att minska vår egen miljöpåverkan genom att följa gällande lagar, använda resurser på ett ansvarsfullt sätt och hela tiden göra våra processer lite bättre. På så sätt tar vi steg mot en hållbar verksamhet – tillsammans med våra partners och medarbetare.





Kyrkljus